|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter\*in Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | Rahmenlehrplan Entwurf Stand 15.09.2022 |
| Lernfeld | Lernfeld 1 |
| Titel der Lernsituation | LS 3: Text- und Bildintegration - Plakatwerbung | Zeitrichtwert: 40h |
| Autor/Team | H. Heising, C. Famulla, M. Breuer, I. Goluch |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| Beschreibung der Handlungssituation  Das Unternehmen „Schnittgut“ hat eine sensationelle, neue Möglichkeit erfunden, mit der abgeschnittene Haare zum Umweltschutz beitragen. Da Haare die besondere Eigenschaft besitzen, viel Fett aufzusaugen, eignen sie sich bestens als natürliches Reinigungsmittel gegen Verschmutzungen, gegen Öl, Benzin und Sonnenmilchreste in Gewässern.  Im Rahmen der Nachhaltigkeit sammelt das Unternehmen Haarreste, um entsprechende Haarfänger zu produzieren.  Das Unternehmen „Schnittgut“ möchte durch Werbung auf das Projekt aufmerksam machen.  Medienprodukte sollen bei ortsansässigen Friseurunternehmen ausgelegt werden.  Link:  <https://www.hair-help-the-oceans.com>  Die regionalen Friseurunternehmen haben sich bereit erklärt, eine Wohltätigkeitsveranstaltung zu organisieren.  Ziel der Veranstaltung ist es, dass sich Kunden\*innen gegen kleines Geld die Haare schneiden lassen.  Der Erlös aus dem Event wird dem Unternehmen „Schnittgut“ gespendet.  Für diese Veranstaltung wird ein Plakat benötigt, das im Innenraum der teilnehmenden Friseur-Salons aushängt.  Der Kunde „Schnittgut“ liefert Ihnen hierfür Texte und Bilder. Die Texte müssen orthographisch überprüft und korrigiert werden.  Zusätzlich wird der QR-Code geliefert, der auf die zugehörige Website verweist.  Handlungsergebnis:  DIN A3-Plakat in 4c; ggf. im Anschluss Erstellung von Eintrittskarten für das Event (s. Druckveredelung) | Entwurfstechniken, Moodboard,  Bildwirkung anhand von zeitgemäßen Printprodukten vergleichen,  Bildausschnitt, - wirkung, Eyecatcher,  Farbwahrnehmung (Farbmischungen?, Farbpsychologie, -symbolik, Farbwirkung, -kontraste, -harmonien)  Text- und Bildintegration  Layout, Blickführung, Weißraum  Vertiefung Typografie (s. LS2)  QR-Code (s. LF2)  Tandems oder Teamarbeit |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |
| Entscheidungen des jeweiligen Teams/ der Fachgruppe/ der Abteilung/ der Schule in Hinblick auf die Durchführung der Lernsituation. Dies können beispielsweise sein:   * Beschlüsse und Vereinbarungen (Team/ Fachgruppe/ Abteilung/ Schule) * Anforderungen an die Lernumgebung * Methodische Hinweise, Organisatorische Hinweise * **Leistungsfeststellung** * Unterrichtsmaterialien * Bezüge zu anderen Lernsituationen / Lernfeldern / berufsübergreifendem Fächern * Möglichkeiten der LernortkooperationKlicken Sie hier, um Text einzugeben. | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren  Planen  Entscheiden |  |  |  |
|  | Durchführen |  |  |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten |  |  |  |
|  | Reflektieren |  |  |  |