|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter\*innen Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | Rahmenlehrplan für den Ausbildungsberuf Mediengestalter\*in Digital und Print |
| Lernfeld | Lernfeld 4: Daten crossmedial ausgeben |
| Titel der Lernsituation | LS 1: Drucksubstrate analysieren und auswählen | Zeitrichtwert: 20 Stunden |
| Autor/Team | Hans-Wilke Brockfeld, Kristin Schoppe, Linda Vähning |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| **Handlungssituation**  Ihr Ausbildungsbetrieb PrintMedia GmbH ist eine vollstufige Offset- und Digitaldruckerei in der Druck- und Medienindustrie. In der Druckvorstufe arbeiten Sie als Mediengestalter bzw. als Mediengestalterin und bereiten die Druckdaten der einzelnen Produkte für den Offsetdruck vor. Teil Ihres Aufgabengebietes ist es, Produktionsprozesse zu begleiten und Kunden zu betreuen.  „FashionPieces“ ist ein global agierender Modekonzern, der sehr viel Wert auf hochwertige Modeprodukte und Werbemittel legt. Für eine anstehende Modemesse werden Sie beauftragt, verschiedene Druckprodukte für „FashionPieces“ unter Berücksichtigung ökonomischer und ökologischer Aspekte zu produzieren.  Für einen erfolgreichen Antritt auf der Modemesse in Mailand überlegen Sie gemeinsam mit dem CEO von „Fashion Pieces“ Jacques Jardin, mit welchen Werbemitteln sie dieses Ziel erreichen.  *(Hinweis für die Lehrkräfte:*  *Die möglichen Druckprodukte für die Werbemittel werden gemeinsam mit den Schüler\*innen in einem Speicher gesammelt und für die weiteren Lernsituationen wieder aufgegriffen. Ausgehend von den gesammelten Produkten werden die verschiedenen Drucksubstrate analysiert und entsprechen für die Druckprodukte ausgewählt.*  *Mögliche Werbemittel:*   * *Messeguide* * *Modekatalog* * *Give-Aways (Kugelschreiber, Keksverpackung, …)* * *Visitenkarten* * *Werbeanzeige in verschiedenen Medien (Zeitung, online, …)* * *Buch zum 100-jährigen Firmenjubiläum* * *6-seitiger Flyer für Modemuseum)*   **Handlungsergebnis**  Aus den Ergebnissen der einzelnen Lernsituationen (4.1 bis 4.5) entsteht für alle Schüler\*innen ein eigenes Lernheft, welches sie in Lernsituation 4.4 selbstständig fadenheften.  Für die Lernsituation 4.1 müssen alle wichtigen fachlichen Inhalte als Zusammenfassung vorliegen. Format: DIN A5 (gefalzt aus DIN A4) | Bedruckstoffarten   * Papier * Alternative Drucksubstrate (Folien, Glas, …)   Herstellungsprozess Papier   * Bestandteile von Papier * Papiermaschine * Laufrichtung   Papierveredelungsprozesse   * Maschinenglatt * Satiniert * Gestrichen/Ungestrichen * Bilderdruck   Papierklassen  Grammatur und Volumen  DIN-Formate  Papierberechnung  Prüfsiegel und Umweltzeichen für Papiere (z.B. FSC-Papiere, Blauer Engel, …)  Unterschied: Papier, Pappe, Karton  Wellpappe |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |
| Entscheidungen des jeweiligen Teams/ der Fachgruppe/ der Abteilung/ der Schule in Hinblick auf die Durchführung der Lernsituation. Dies können beispielsweise sein:   * Beschlüsse und Vereinbarungen (Team/ Fachgruppe/ Abteilung/ Schule) * Anforderungen an die Lernumgebung * Methodische Hinweise, Organisatorische Hinweise * **Leistungsfeststellung** * Unterrichtsmaterialien * Bezüge zu anderen Lernsituationen / Lernfeldern / berufsübergreifendem Fächern * Möglichkeiten der LernortkooperationKlicken Sie hier, um Text einzugeben. | Exkursion: Papierherstellung |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren  Planen  Entscheiden |  |  |  |
|  | Durchführen |  |  |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten |  |  |  |
|  | Reflektieren |  |  |  |